



Facultad
de Informática



SEO y Marketing Digital

Sergio Vázquez Martín

Viernes 17 de Julio de 2026



Facultad
de Informática

¡HOLA!



Consultor Marketing Online especialista SEO y Google Ads



Ingeniero Informático y Master Ecommaster



<https://www.sergio vazquez.es/>



[@sergio vazq](https://twitter.com/sergio vazq)



<https://www.linkedin.com/in/sergio vazquez martin>



Sozpic¹





1.- ÉRASE UNA VEZ...

Un niño que vivía en Murcia su padre le regaló un ordenador

Estudió Ingeniería Informática en la UMU.

Trabajó de Analista Programador web desarrollando webs a medida



EL INICIO:

Un niño que vivía en Murcia su padre le regaló un ordenador.



LA FORMACIÓN:

Estudió Ingeniería Informática en la UMU.



EL PRIMER TRABAJO:

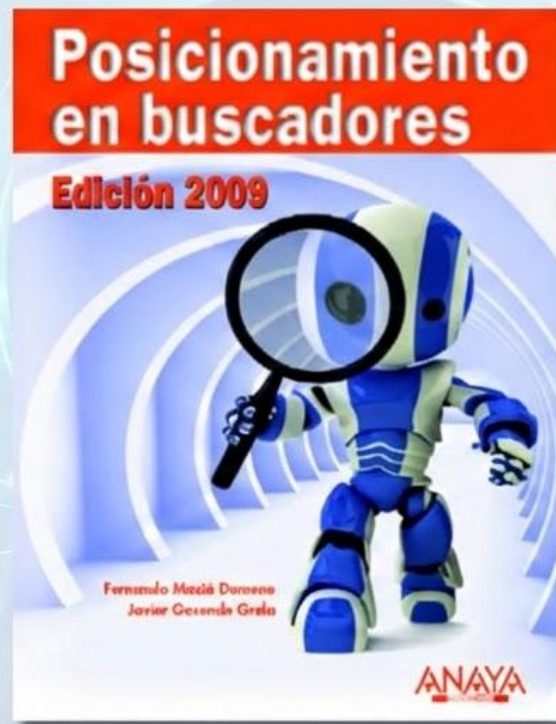
Trabajó de Analista Programador web desarrollando webs a medida.

2.- SEO

Empecé a aprender y practicar SEO en 2009 con el primer libro



Facultad
de Informática





3.- MASTER: EL PUNTO DE INFLEXIÓN



2015-2016: Máster Ecommaster Presencial (Elche)

Objetivo: Dedicación plena al Marketing Online.



Conexión Clave

Conocí a los autores del libro de SEO, quienes fueron mis profesores.



Inicio como Docente

Comencé a impartir clases de SEO en el propio Máster.



Sergio Vázquez

Inicio - Profesores - Sergio Vázquez

[Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de M](#)
[Máster en E-commerce y Marketing Online Ecommaster y](#)
[certificado en Google Analytics y Google Shopping.](#)

in

Sergio Vázquez

Profesor y Antiguo Alumno



Objetivo: Vender recambios de coches de desguaces

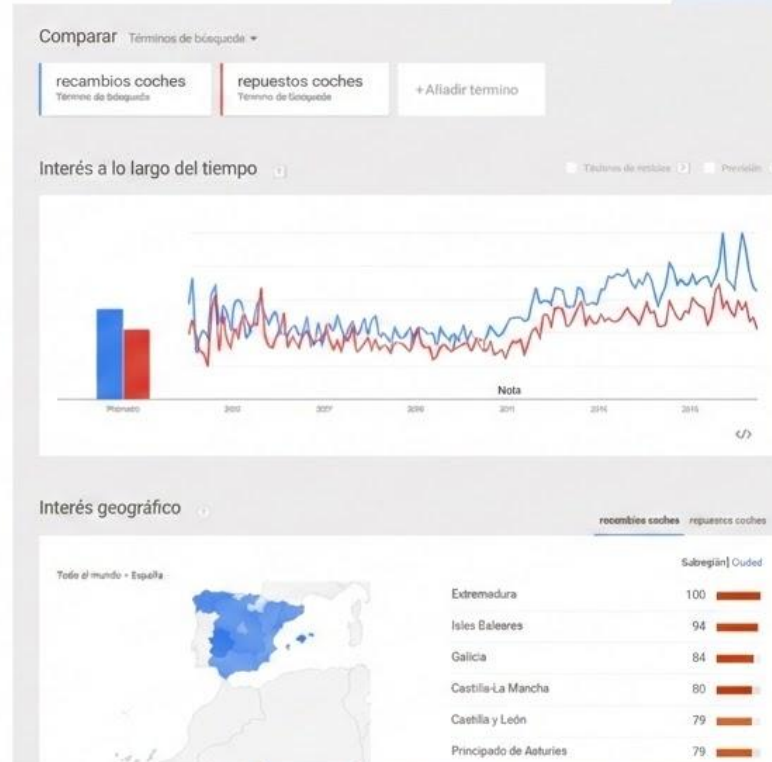
Aplicar estrategias de Marketing Online



4.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Tendencias crecientes de búsqueda en España

NICHO INTERESANTE





4.2.- PÚBLICO OBJETIVO



MECÁNICOS DE TALLERES

Profesionales en busca de piezas específicas y fiables.



PARTICULARES CON UN COCHE DE MÁS DE 10 AÑOS

Propietarios buscando soluciones económicas para mantenimiento.





4.3.- PROPUESTAS DE VALOR



AHORRO Y CALIDAD

Recambios de segunda mano
revisados y garantizados.



ENVÍO RÁPIDO 24H

A toda la península ibérica.



ENVÍO GRATIS

En pedidos superiores a 50€.

GASTOS DE ENVÍO GRATIS

EN TUS COMPRAS A PARTIR DE 50 €



20% DESCUENTO

COMPRA ONLINE EXCLUSIVO EN TODOS LOS PRODUCTOS



4.4.- ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE

The collage includes the following elements:

- CECARM logo:** A red ribbon-shaped logo with a shopping cart icon and the text "CONFIANZA CECARM CECARM.COM".
- ecommaster.es logo:** A blue speech bubble icon with a shopping cart and the text "ecommaster.es somos nativos ecommerce".
- Twitter icon:** The blue bird logo.
- Facebook icon:** The blue square logo with a white 'f'.
- MailChimp logo:** A cartoon monkey wearing a blue cap with the text "MailChimp" below it.
- Paris logo:** An orange vertical rectangle with a white silhouette of the Eiffel Tower, and a dark grey horizontal rectangle below it with the word "PARIS" in white capital letters.
- Alternador FORD FOCUS 1.8 TDCI 2004 2008 €38.40 Desguace Paris:** A small image of a car alternator with the text "Alternador FORD FOCUS 1.8 TDCI 2004 2008 €38.40 Desguace Paris" below it.
- Google AdWords logo:** The green and blue logo with the text "Google AdWords".
- Google Panda and Penguin logos:** The colorful "Google" logo with the Panda and Penguin cartoon characters below it.
- SEO diagram:** A central magnifying glass with "SEO" written inside. Arrows point to the words: KEYWORDS, POSITION, OPTIMIZE, LINKS, CONTENT, PAGES, and RANK.

SERGIO VAZQUEZ @SERGIOVAZQ



4.6.- ESTRATEGIAS DE MARKETING: SEO



**Visibilidad en Google
y aumento visibilidad
de la marca**



**Se dobla el tráfico
orgánico en 5 meses
de campaña SEO**

Palabra clave	Pos.	Volumen	KD	CPC (EUR)	URL	Tráfico %
desguaces	1 (1)	18.100	63.43	0.31	www.desguaceparis.com/	41.76
desguace paris	1 (1)	4.400	77.99	0.21	www.desguaceparis.com/	17.27
desguace	1 (1)	5.400	65.53	0.36	www.desguaceparis.com/	12.45
desguaces paris	1 (1)	1.900	74.34	0.16	www.desguaceparis.com/	7.46
desguaces en murcia	1 (1)	1.600	59.12	0.56	www.desguaceparis.com/	3.69
desguace	2 (2)	5.400	65.53	0.36	www.desguacepari_online	3.44
desguaces murcia	1 (1)	880	56.46	0.52	www.desguaceparis.com/	2.02
desguace paris telefono	1 (1)	390	70.34	0.18	www.desguaceparis.com/	1.53
desguace murcia	1 (1)	480	53.90	0.29	www.desguaceparis.com/	1.10



Premio fin de Máster Ecommerce 2016

4.7. PRESENTACIÓN 4º CONGRESO 2016

 **VER VÍDEO COMPLETO**

Disponible desde el minuto 21

Oportunidades en tu bandeja de entrada

Configura tus alertas y recibe las mejores vacantes de **LinkedIn** directamente en tu correo electrónico cada semana.



Actualizaciones semanales

posicionamiento web

Nuevos empleos en España coinciden con tus preferencias.

 **SEO Specialist (vacantes híbrida y full remote)**
SIDN · Granada (En remoto)
👤 2 contactos

 **Senior SEO Technical Analyst**
Voiping US · España (En remoto)
🔗 En busca de personal  Solicitud sencilla

 **SEO & SEM manager**
Shakers · Madrid (Híbrido)
38 mil €-52 mil € / año

 **Técnico/a Marketing Digital**
BSH Electrodomésticos España, S.A. · Zaragoza (Híbrido)
🔗 En busca de personal

 **Especialista en marketing digital**
TMR B2B · Madrid (Híbrido)
🔗 Solicitud sencilla

5. OFERTA CONSULTOR SEO



Consultor SEO

Marketing Paradise · España (En remoto)

2 contactos



Facultad
de Informática

Acerca del empleo

Importante: Buscamos a alguien que lleve al menos 2-3 años trabajando exclusivamente como SEO, para liderar proyectos desde el inicio.

Si cumples esta condición, que es imprescindible, sigue leyendo.

Quiénes somos

- Una agencia digital que lleva 12 años metiéndole mucho amor a su trabajo.
- Un equipazo de 33 personas con hambre (literal y metafórica), majo y trabajador.
- Somos gente con las ideas muy claras: cogemos pocos proyectos, para mimarlos mucho. Gracias a esto, tenemos muchos clientes con quienes llevamos trabajando más de 7 años.

Qué debes hacer muy bien.

- Utilizar herramientas de recogida de datos y ser eficiente en la recolección y ordenación de estos datos.
- Diseñar estrategias SEO coherentes. Saber tomar decisiones a partir de esos datos, y crear arquitecturas web y optimizaciones on page eficaces. Todo ello siempre 100% orientado al negocio y objetivos del proyecto.
- Ser independiente para realizar una auditoría, un keyword research, o linkbuilding.
- Manejar sin problema herramientas básicas como Screaming Frog, Ahrefs, Semrush, Search Console o GA4.
- Ser proactivo como para implementar cosas que puedas hacer sin necesidad de depender de un desarrollador.
- Capacidad analítica para interpretar resultados y definir próximos pasos.
- **Comunicarte** bien, tanto con tus compañeros como con clientes.
- Aprender: en calidad y en cantidad. Queremos a alguien con mucha hambre para crecer todos los días en su disciplina.

Tendrás un extra si...

- Te manejas bien con CMS como Shopify o Wordpress.
- Tienes conocimientos de HTML e implementaciones básicas de optimizaciones.

Qué te encontrarás por aquí

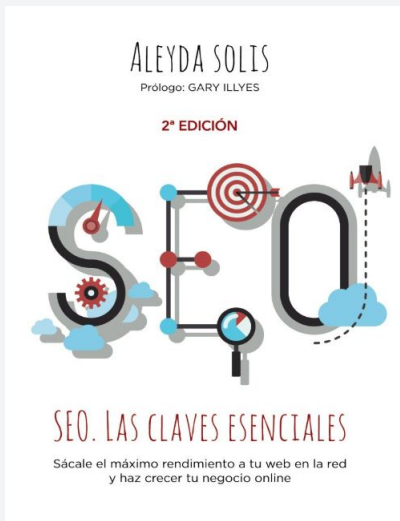
- Un equipo muy TOP, que trabaja a gusto y del que presumimos en cuanto nos dejan.
- Una empresa que cuida a la gente, y que tiene grandes retos para el futuro.
- La oportunidad de participar en proyectos grandes y pequeños.
- Trabajo 100% remoto, mientras estés con horario europeo.
- Oficina (voluntaria) en Alcorcón.

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO

Domina los fundamentos con los referentes del sector en España.



Facultad
de Informática



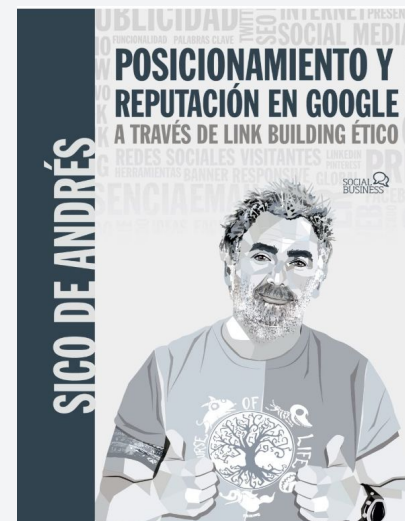
Aleyda Solís

SEO: Las claves esenciales



Fernando Maciá

SEO Avanzado



Sico de Andrés

Posicionamiento y Reputación

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática

Lee la documentación oficial de SEO de Google <https://developers.google.com/search/docs?hl=es>

The screenshot shows the Google Search Central documentation page. The top navigation bar includes 'Documentación', 'Asistencia', 'Blog', 'Novedades', 'Eventos', and 'Casos de éxito'. A search bar on the right contains the text 'Ensurr'. The left sidebar lists various topics: 'Introducción', 'Directrices básicas de la Búsqueda', 'Fundamentos de SEO', 'Rastrear e indexar', 'Posicionamiento y aparición en búsquedas', 'Supervisar y depurar', and 'Guías específicas para sitios'. The main content area features the heading 'Consulta la documentación de la Búsqueda de Google para mejorar el SEO de tu sitio' followed by an introductory paragraph. Below this is a section titled '¿Qué es el SEO?' with a detailed explanation and a list of four related links: 'Conseguir que un sitio web aparezca en Google', '¿Por qué es importante el SEO?', 'Cómo funciona la Búsqueda de Google', and '¿Necesitas un especialista en SEO?'. At the bottom, there is a section for 'Guía de SEO para principiantes' with an illustration of a robot and a keyboard, and a short introductory text.

Google Search Central Documentación Asistencia Blog Novedades Eventos Casos de éxito

Introducción
Directrices básicas de la Búsqueda

Fundamentos de SEO

Rastrear e indexar

Posicionamiento y aparición en búsquedas

Supervisar y depurar

Guías específicas para sitios

Consulta la documentación de la Búsqueda de Google para mejorar el SEO de tu sitio

Para que los usuarios adecuados vean tu contenido, asegúrate de que esté optimizado para la búsqueda. La optimización en buscadores, o SEO, es el proceso de aumentar la visibilidad de las páginas de sitios en los buscadores para atraer más tráfico relevante. Descubre qué puedes hacer para que tu sitio tenga un buen rendimiento en la Búsqueda de Google.

¿Qué es el SEO?

La optimización en buscadores (SEO) es el proceso de mejorar un sitio para que los buscadores puedan comprenderlo mejor. Los especialistas en SEO son aquellas personas que trabajan para mejorar el posicionamiento en buscadores: acabamos de contratar a un especialista en SEO para que mejore nuestra presencia en la Web.

Si tienes un sitio web en una plataforma de alojamiento web automatizada, como Blogges, Wix o Squarespace, o diriges una pequeña empresa y no puedes dedicar mucho tiempo a tu sitio, merece la pena aprender los aspectos básicos de cómo gestionar tu presencia en los buscadores. Estas nociones pueden resultar extremadamente útiles para que los usuarios encuentren tu sitio.

- Conseguir que un sitio web aparezca en Google
- ¿Por qué es importante el SEO?
- Cómo funciona la Búsqueda de Google
- ¿Necesitas un especialista en SEO?

Guía de SEO para principiantes

En la Guía de optimización en buscadores (SEO) para principiantes se indican prácticas recomendadas que puedes seguir para que los buscadores puedan rastrear, indexar y entender tu contenido con

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática

Sigue a especialistas en redes sociales



Twitter: Juan González Villa
(@seostratega)



LinkedIn: Carlos Ortega Roldán

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática

Asiste a eventos SEO presenciales



ANDALU-SEO

Inicio Funciones Herramientas Ubicación Hoteles Reservas Contacto **Grupo Total**

EL EVENTO DE
SEO MÁS AVANZADO

30 de mayo, CIM, Cartagena

Más información

ANDALU-SEO

ANDALU-SEO

ANDALU-SEO

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática

Practica con tu web para demostrar tus conocimientos

¿Quieres un presupuesto de Campaña de posicionamiento web para vender MÁS por Internet? [Pídelo aquí](#)

Sergio Vázquez

[SOBRE MÍ](#) [SERVICIOS](#) [CONFERENCIAS](#) [CASOS DE ÉXITO](#) [BLOG](#) [PRESUPUESTO](#)



Consultor SEO de Posicionamiento Web en Murcia

Ayudo a empresas y profesionales a escalar sus ventas incluso en los sectores más competidos. Multiplica tus ventas y visibilidad online. Deja de perder clientes frente a tu competencia y empieza a dominar Google.

[Reservar reunión](#) [Contactar](#)

Posicionamiento SEO en Murcia

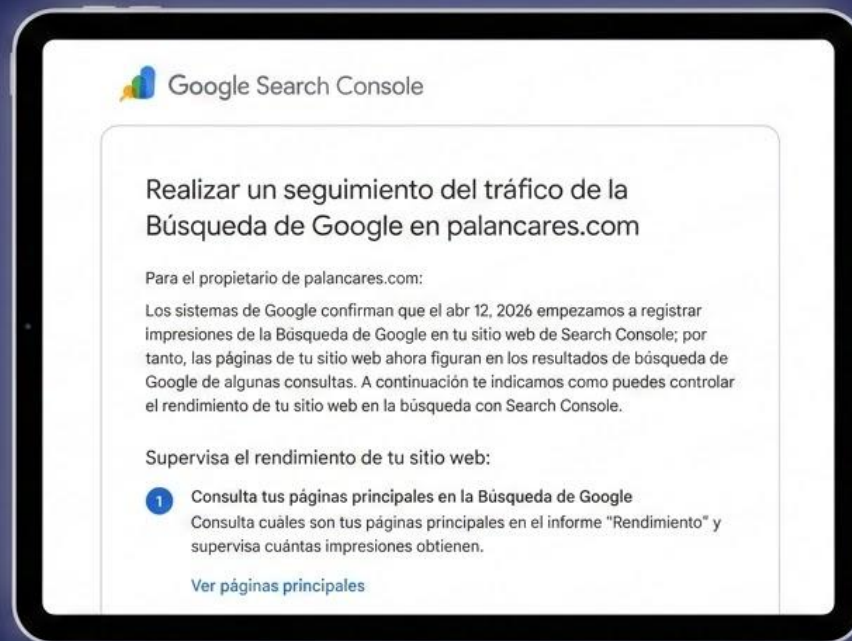
Es posible que te preocupe invertir en SEO porque te resulte difícil valorar los resultados. No te preocupes, he desarrollado una forma de trabajar en la que tú y yo decidiremos justo eso desde el principio. Así en todo momento sabrás qué trabajo he realizado, en que se ha invertido tu dinero, y qué resultados hemos conseguido. Punto por punto. 100% transparencia.

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática


Usa herramientas SEO



6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática

 Usa herramientas SEO





6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO

Usa herramientas IA para analizar y tomar decisiones basadas en datos para conseguir resultados



6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Facultad
de Informática

Usa herramientas IA para aprender

Descubre Gemini, tu asistente de IA personal

Pregunta a Gemini



Herramientas

Fast ▾



Escribir

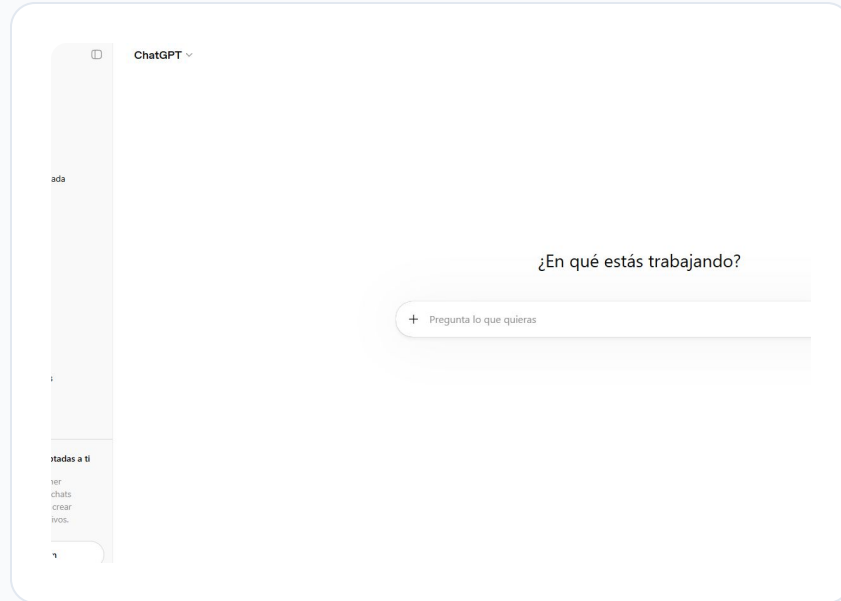
Planificar

Investigar

Aprender

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO

Usa herramientas IA para analizar y tomar decisiones basadas en datos para conseguir resultados



Análisis Predictivo

Anticipa tendencias de búsqueda y cambios en algoritmos mediante el procesamiento de datos históricos.



Estrategia en Tiempo Real

Ajusta tus contenidos y optimizaciones técnicas al instante basándote en el rendimiento actual.



Maximización del ROI

Prioriza acciones que generen el mayor impacto en tráfico y conversión con menor esfuerzo manual.

6. SI QUIERES DEDICARTE AL SEO/GEO



Fernando Maciá
Aleyda Solís
Sico de Andrés



Documentación
oficial de SEO



Sigue a
especialistas
en redes
sociales



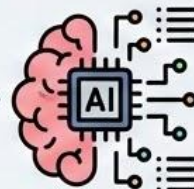
Asiste a
eventos SEO
presenciales



Practica con tu
web para
demostrar tus
conocimientos



Usa
herramientas
SEO



Usa
herramientas IA
para analizar,
tomar decisiones
y aprender

¡GRACIAS!



Facultad
de Informática

