

# About me

## **Sergio Somoza**

15 años de relación con Google  
(10 de ellos con Google Maps)

~~Gurú del SEO local~~

**Anormal de los negocios locales**



# Auditoría anormal

## para **SEO local**

bagatelas varias a tener en cuenta.





El KW research  
para **negocios locales**

El error de hacerlo de forma convencional.

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

- Volúmenes de búsquedas nacionales.
  - No extrapolar por población.
- Ojo con los términos locales.
- Búsquedas locales (implícitas o explícitas)

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

📍 España

Palabra clave ↑	Promedio de búsquedas mensuales
fontanero	22.200 
fontanero barcelona	1.900 
lampista	5.400 

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

## Ubicación

Introduce una ubicación que quieras incluir

Ubicaciones (1)

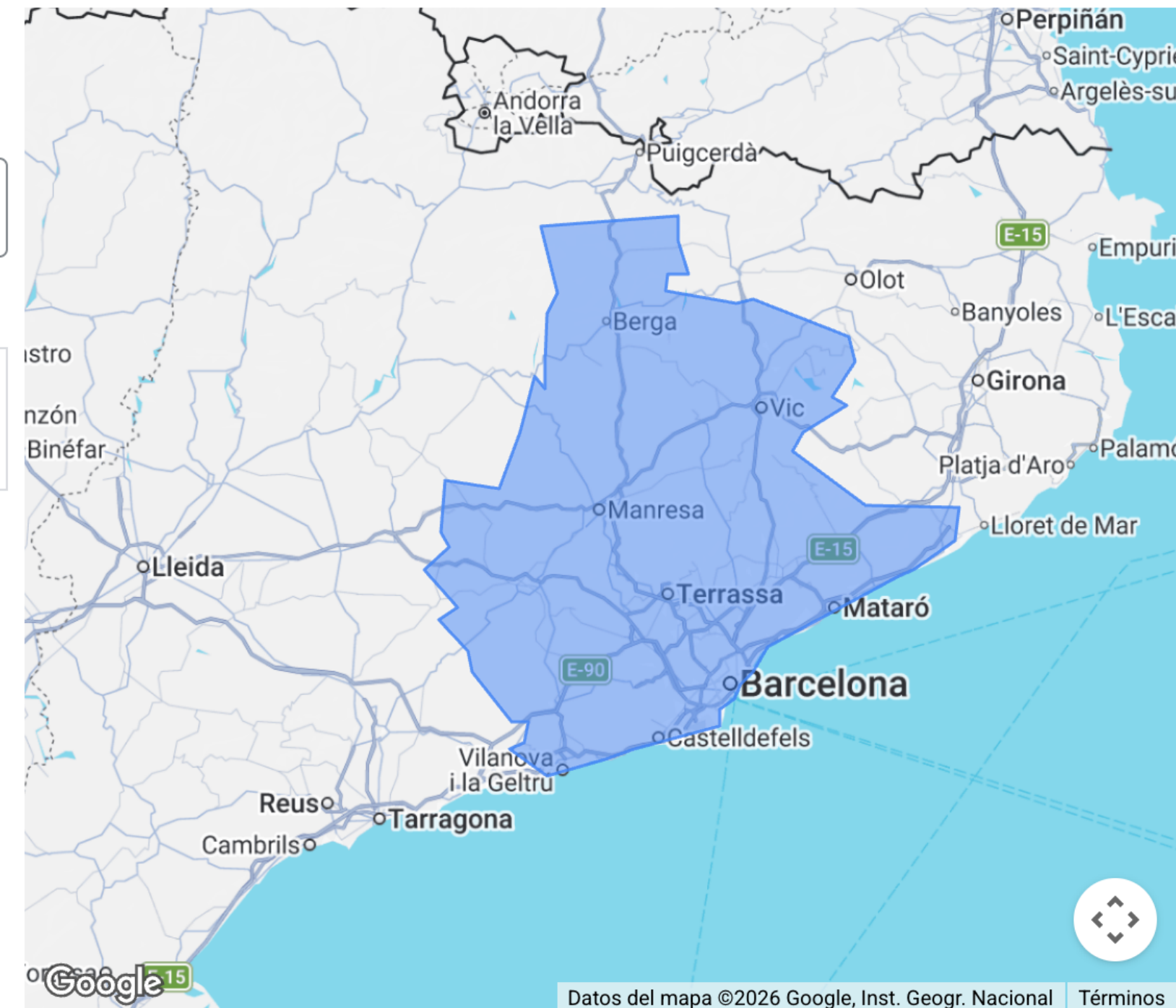
Barcelona, Cataluña, España provincia

Cobertura ? ⊗

11.600.000 ⊗

Cancelar

Guardar



Las zonas destacadas son ubicaciones que puedes incluir o excluir de esta campaña. Estas zonas no representan las fronteras regionales.

[Más información](#)

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

📍 Barcelona, Cataluña, España



# El keyword research local

Local pack: si aparece, hay magia.

Google nos hace el trabajo duro detectando el 'search intent' local y mostrando el local pack.

**Ergo, es importante detectarlo.**

# El keyword research local

Local pack: si aparece, hay magia.

Peeeeero... no es tan sencillo.

Que se muestre o no depende de varios factores.

- La **ubicación** de la búsqueda\*
- La **disponibilidad** de oferta

\*Hay que buscar desde la ubicación objetivo.

# El keyword research local

Local pack: si aparece, hay magia.

No vale caer en la búsqueda explicita.

KW  $\neq$  KW + localidad

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

<https://www.google.com/search?q=cerrajeros+cerca&uule=w+CAIQICIGTXVyY2lh>

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

<https://www.google.com/search?q=cerrajeros+cerca&uule=w+CAIQICIGTXVyY21h>

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

- <https://indexguru.com/uule-generator>
- <https://padavvan.github.io/>
- <https://collac.io/google-chrome-extension/>

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

The image shows a mobile application interface for 'collac!'. The app has a dark theme with green accents. At the top, the logo 'collac!' is displayed in white. Below the logo, there are three tabs: 'UULE' (selected), 'Geolocation', and 'IDs Extractor'. The main content area is divided into several sections:

- KEYWORD:** A text input field containing 'taller mecánico'.
- LANGUAGE:** A dropdown menu set to 'Spanish'.
- MODE:** A toggle switch for 'Region' (currently off) and 'GPS' (currently on). Below this are two buttons: 'Default' (highlighted in green) and 'AI Mode'.
- LOCATION / ZIP CODE:** A text input field containing 'valencia'.
- UULE CODE:** A text input field containing 'w+CAIQICIIIdmFsZW5jaWE' with a copy icon to its right.

At the bottom of the screen, there is a large button labeled 'SEARCH IN GOOGLE' with a copy icon to its right.

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

KEYWORDS	POBLACIÓN	QUERY DE BÚSQUEDA
taller mecánico	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=taller+mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=taller+mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
mecánico	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
cambio de ruedas	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
taller de cambio de ruedas	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=taller+de+cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=taller+de+cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
neumáticos 2x1	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=neumáticos+2x1&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=neumáticos+2x1&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
neumáticos michelin	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=neumáticos+michelin&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=neumáticos+michelin&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>

# El keyword research local

con la rana chillona.






















































- Mode - List
- JS rendering
- User agent
- Autenticación
- Spider speed limit
- Ignorar robots.txt
- Custom extraction: XPath o CSS path



# El keyword research local con Collac.io

Valencia, España


Completado

Keyword	Local pack	Módulos SERP
taller mecánico	✓ Sí	   
mecánico	✓ Sí	   
cambio de ruedas	✓ Sí	    
taller de cambio de ruedas	✓ Sí	     
taller mecánico en valencia	✓ Sí	  
neumáticos 2x1	✓ Sí	      
oferta neumáticos 2x1 valencia	✓ Sí	    
oferta neumáticos 2x1	✗ No	      
oferta neumáticos	✓ Sí	    
neumáticos michelin	✓ Sí	      

# El keyword research local

## El proceso.

1. Extracción de KWs (brief, competidores, LLM)
2. Validación de volumen con Keyword Planner.
3. Priorización con detección de local pack.



# La proximidad y la **comoditización**

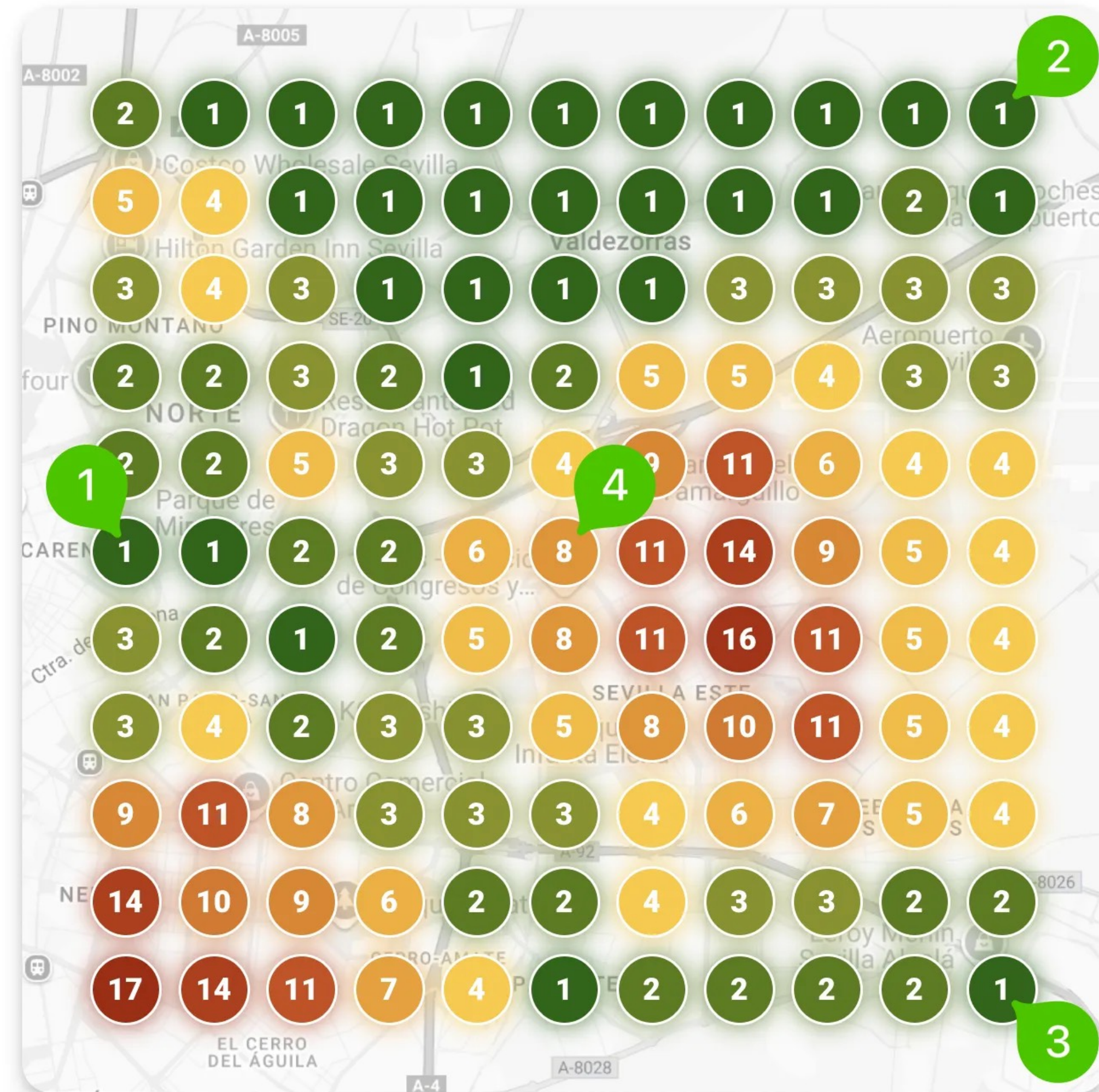
El error de tratar a todos los negocios por igual.

# El factor de proximidad que no es proximidad.

No se trata de una distancia euclídea.

Es un **coste de desplazamiento** calculado en tiempo real.

# La proximidad que no es proximidad.



# El factor de proximidad afectado por la comoditización.

0 'commodity strength'.

**Suficientemente bueno** (cercano) vs. **Mejor absoluto** (lejano)

Vinculado a la query.

# El factor de proximidad afectado por la comoditización.

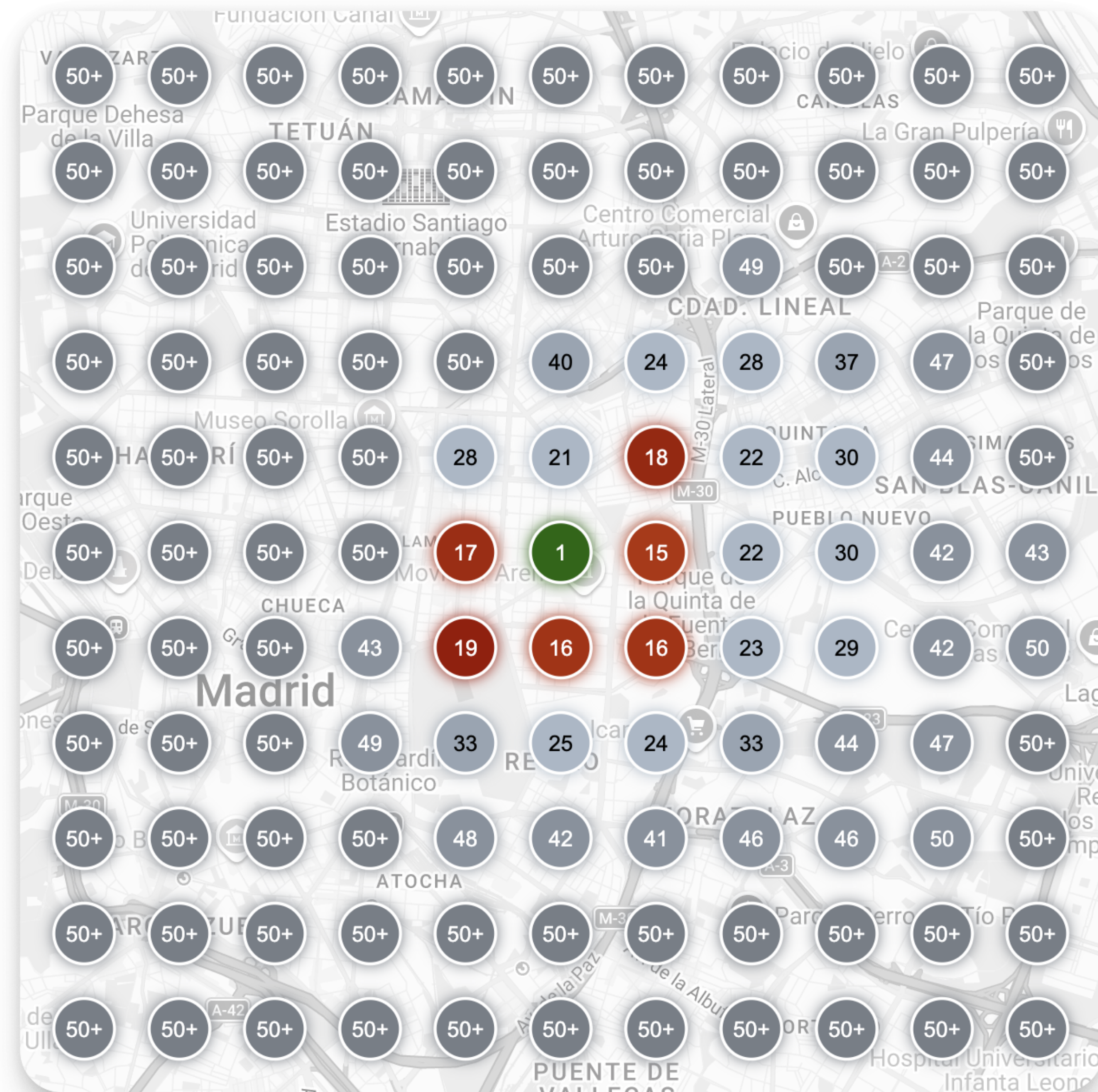


# El factor de proximidad afectado por la comoditización.

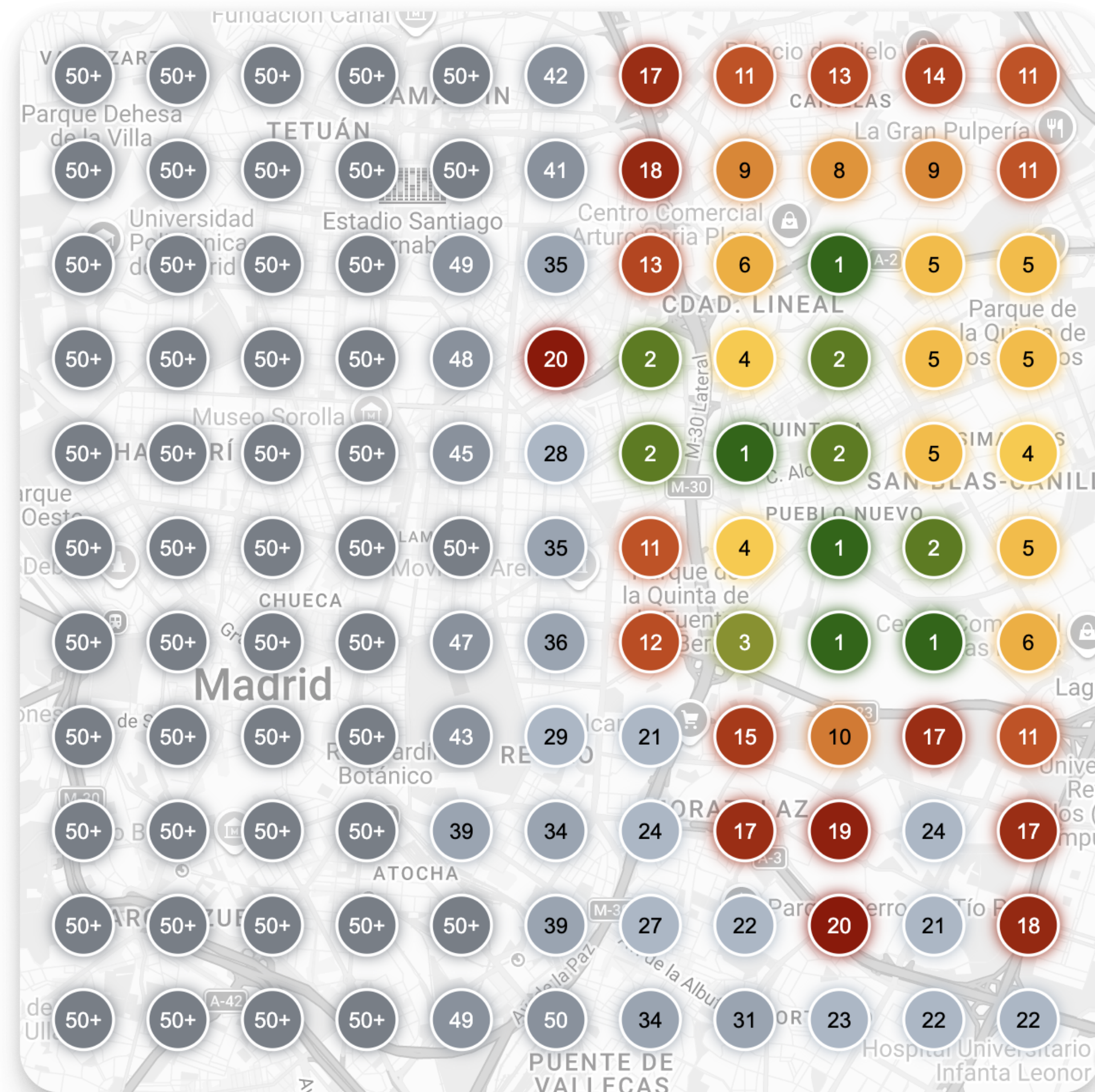
Conviene identificar el commodity strength de las queries principales y **controlar las expectativas.**



# El factor de proximidad afectado por la comoditización.



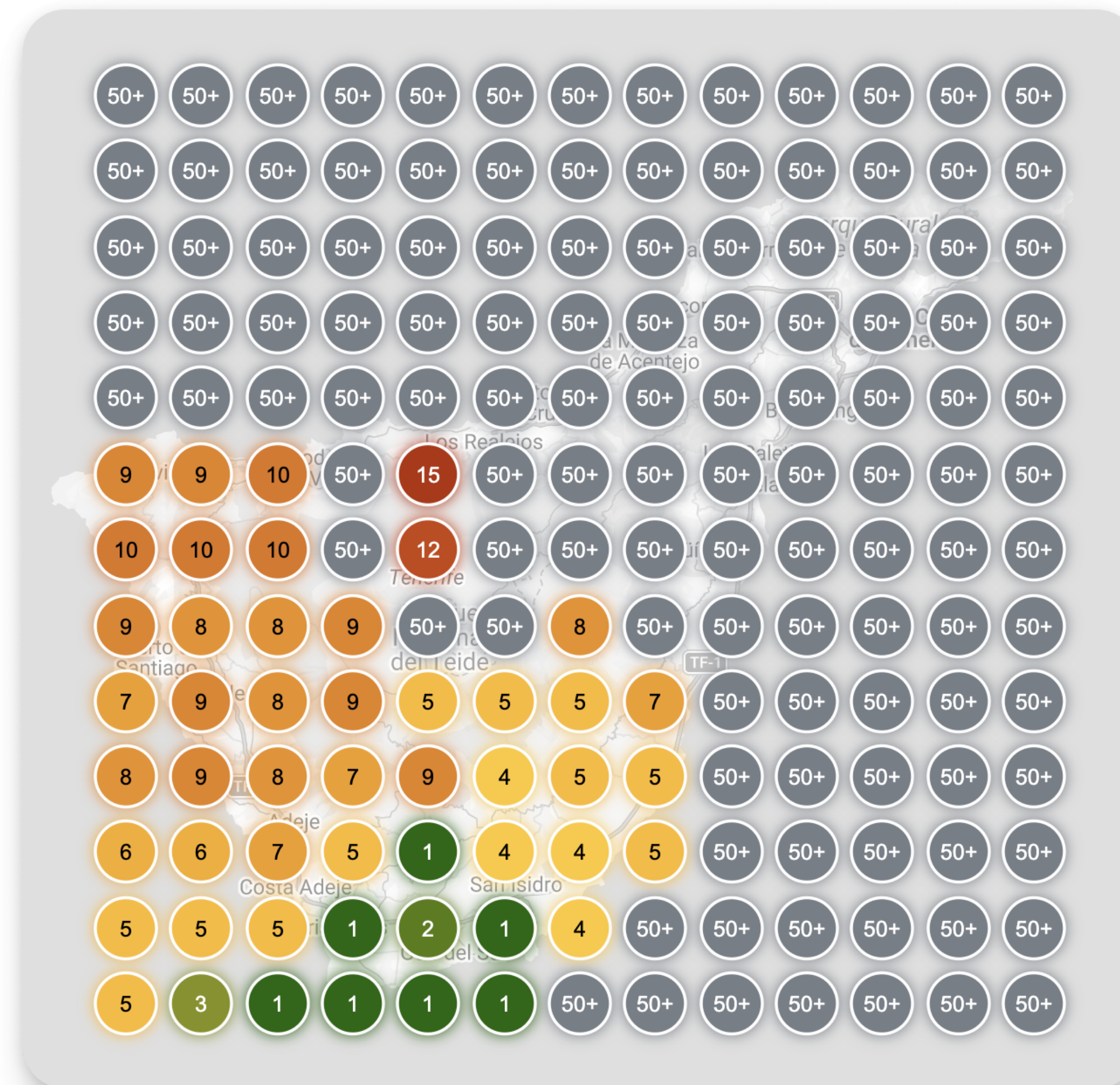
# El factor de proximidad afectado por la comoditización.



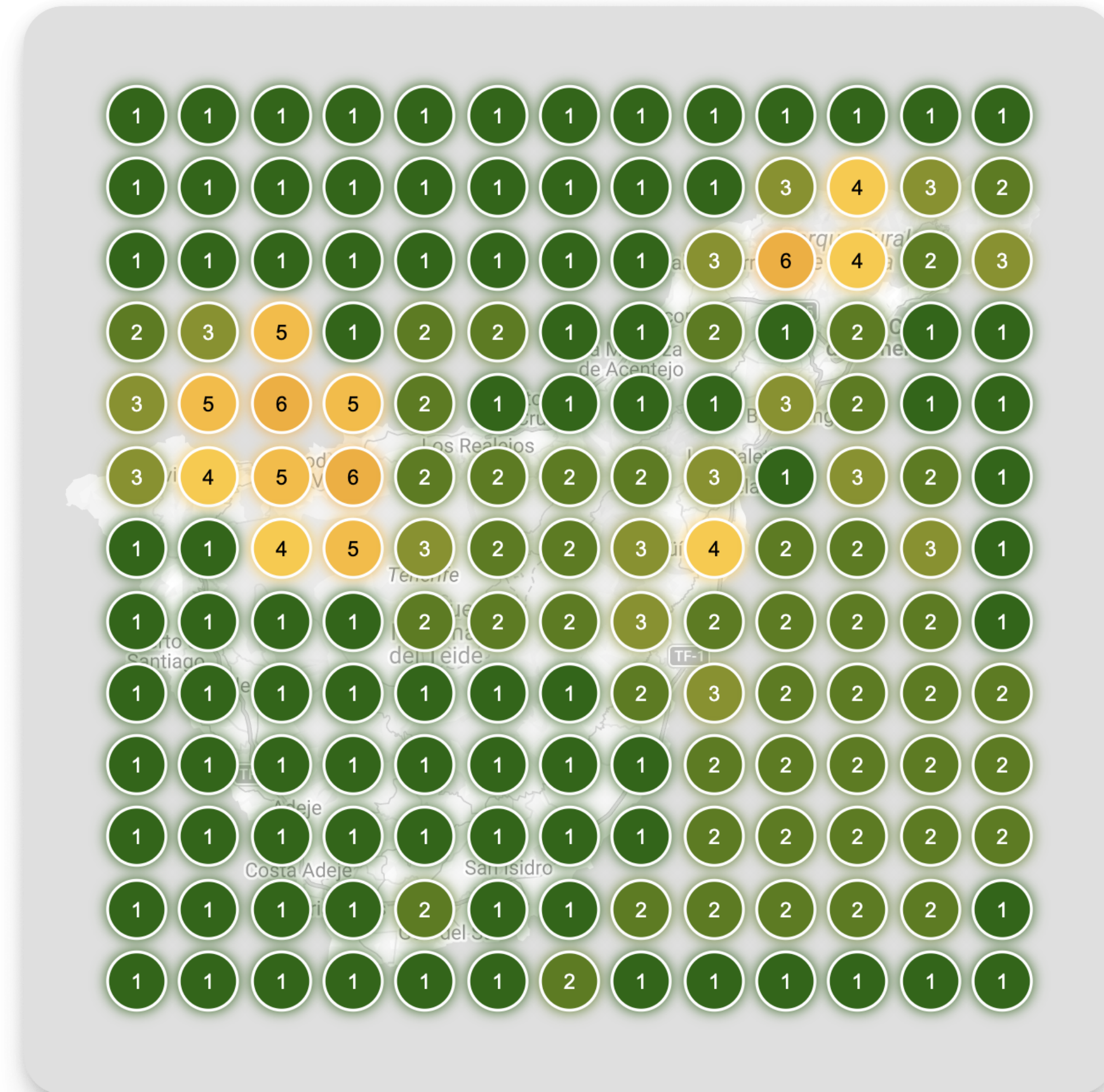
# El factor de proximidad afectado por la comoditización.

Éste es el concepto que da lugar a los **negocios de proximidad** y a las **cadenas de establecimientos**.

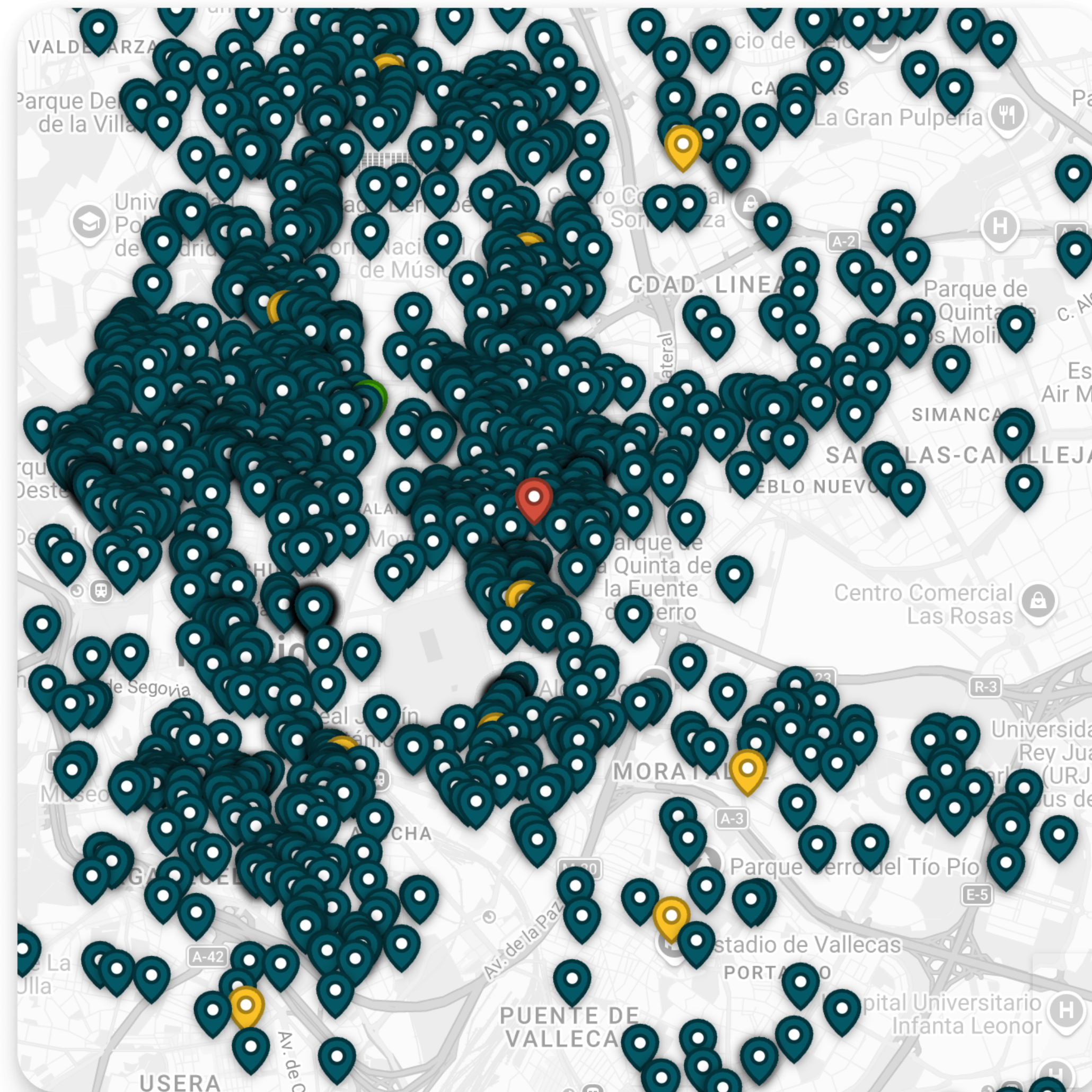
# El factor de proximidad afectado por la comoditización.



# El factor de proximidad afectado por la comoditización.



# El factor de proximidad según la densidad de competencia.



# El filtrado de fichas



El error de ignorar el concepto.

# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.

Sept. 2016 - POSSUM UPDATE (Zarigüella)

# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.

Filtra fichas **próximas** que comparten intención de búsqueda.

# El filtrado de fichas

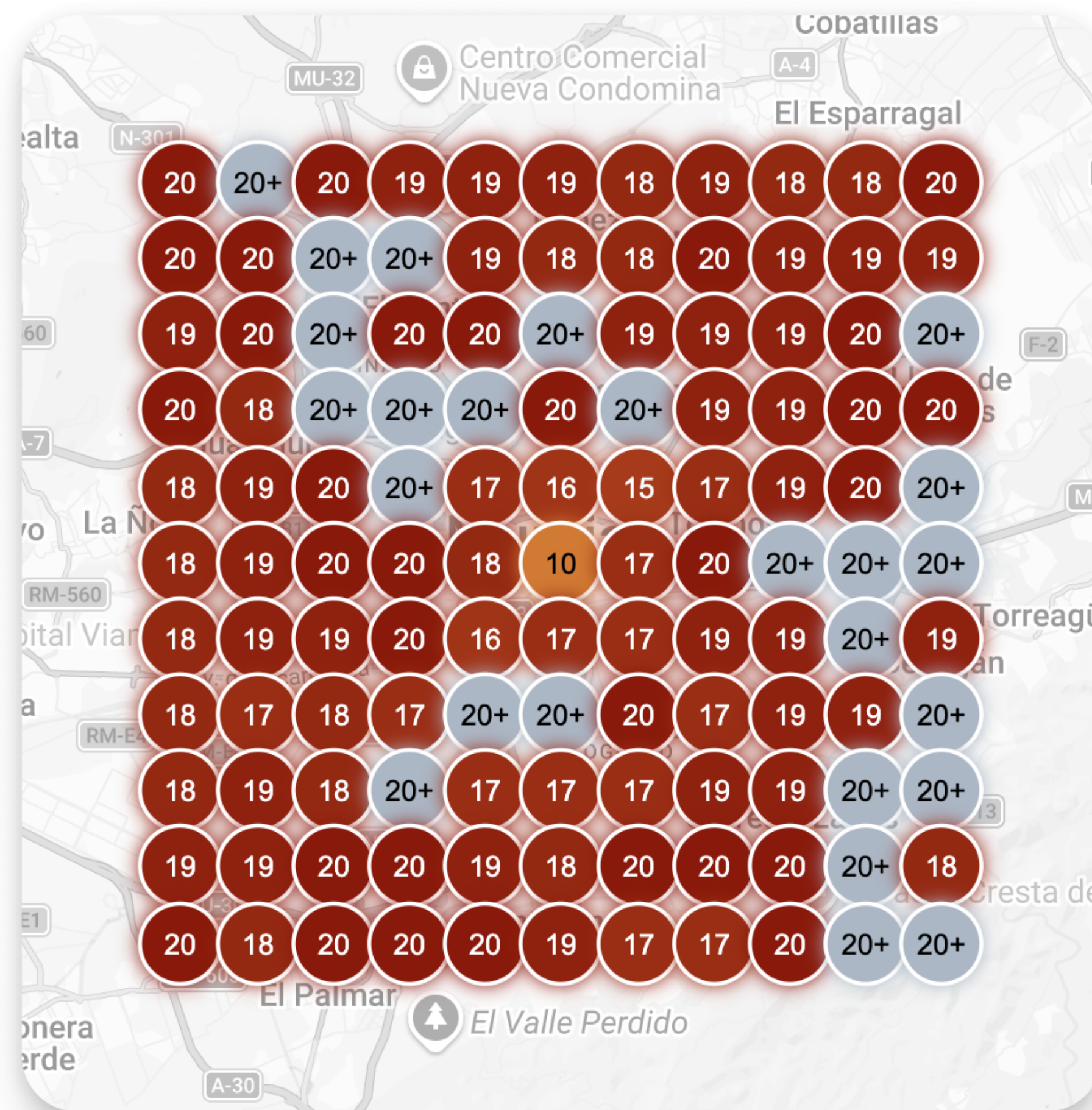
No estaba muerta, tampoco de parranda.

## PRINCIPALES AFECTADOS

- Edificios de oficinas y coworkings
- Fichas de profesionales independientes

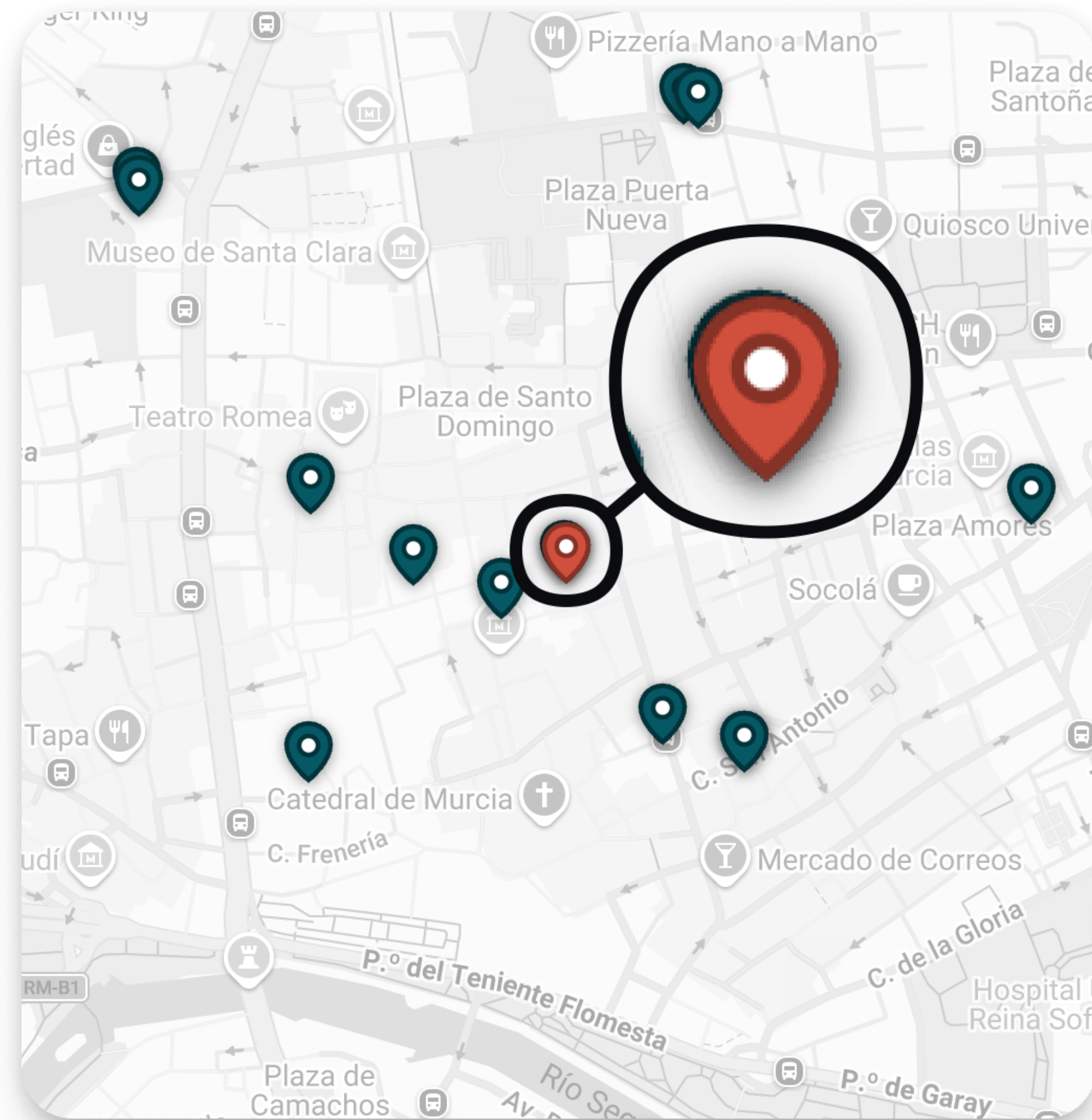
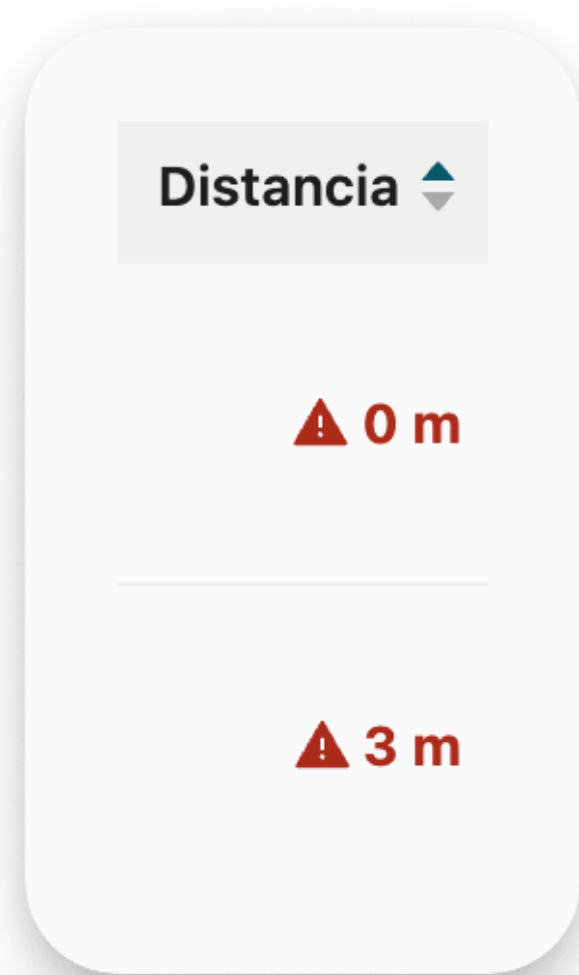
# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.



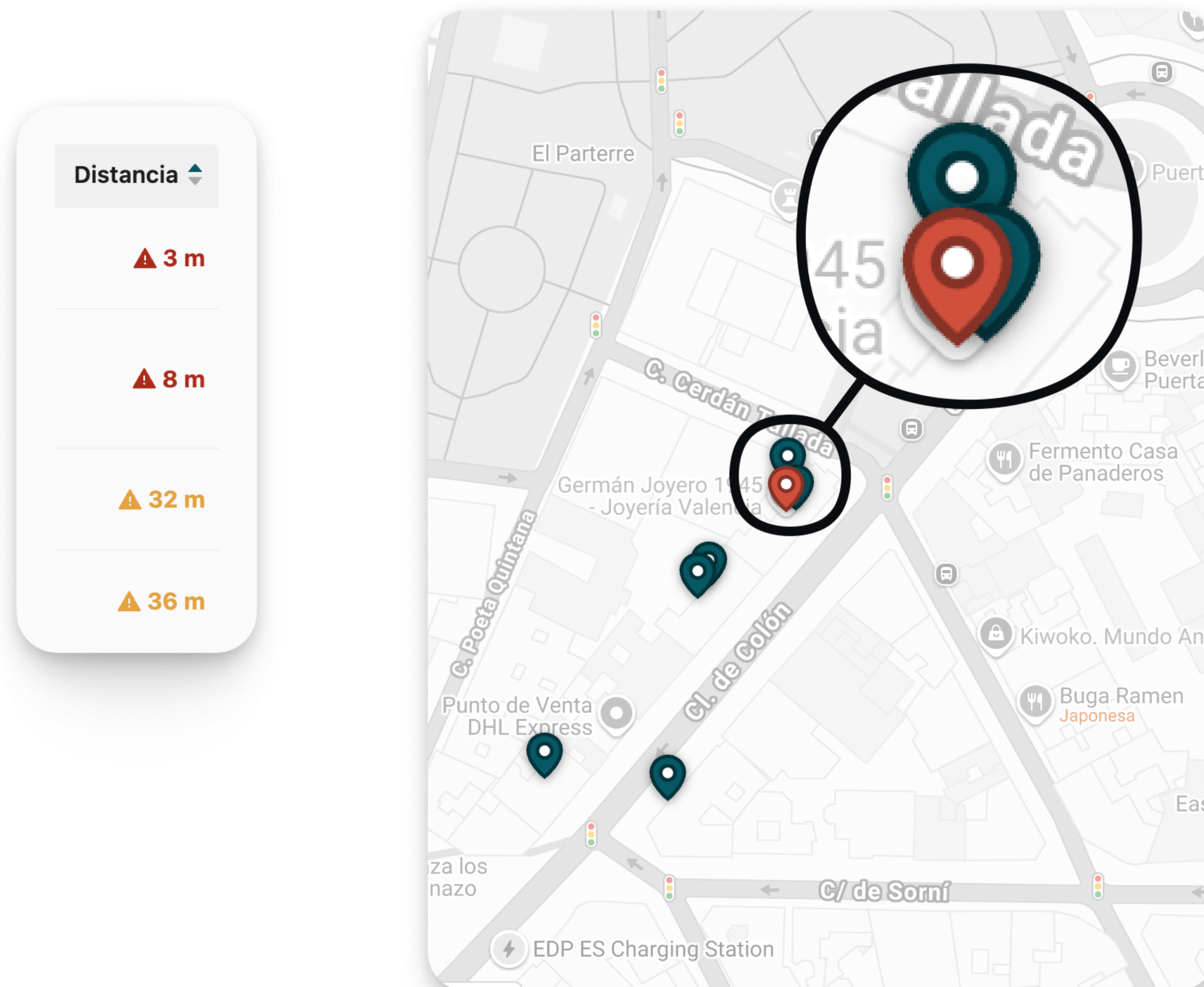
# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.



# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.



# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.

## SOLUCIONES

- Convertirte en el negocio más popular.
- Centrarte en otras búsquedas no solapadas.
- Desplazar el PIN.

# El filtrado de fichas

No estaba muerta, tampoco de parranda.

2017 - HAWK UPDATE (Halcón)



# La **ubicación** del negocio.

El error de no estar donde se supone que está.

# La ubicación del negocio

## City Limits.

POSSUM (Sept. 2016)

A un negocio a 100m fuera de la línea oficial que delimita el mapa de una ciudad le resultaba IMPOSIBLE rankear para búsquedas que incluyen el nombre de esa ciudad (ej. “dentista en torrevieja”).

Possium solucionó este problema, permitiendo que negocios en la periferia o zonas limítrofes compitieran en igualdad de condiciones si sus señales de **relevancia** y **autoridad** eran fuertes.

# La ubicación del negocio

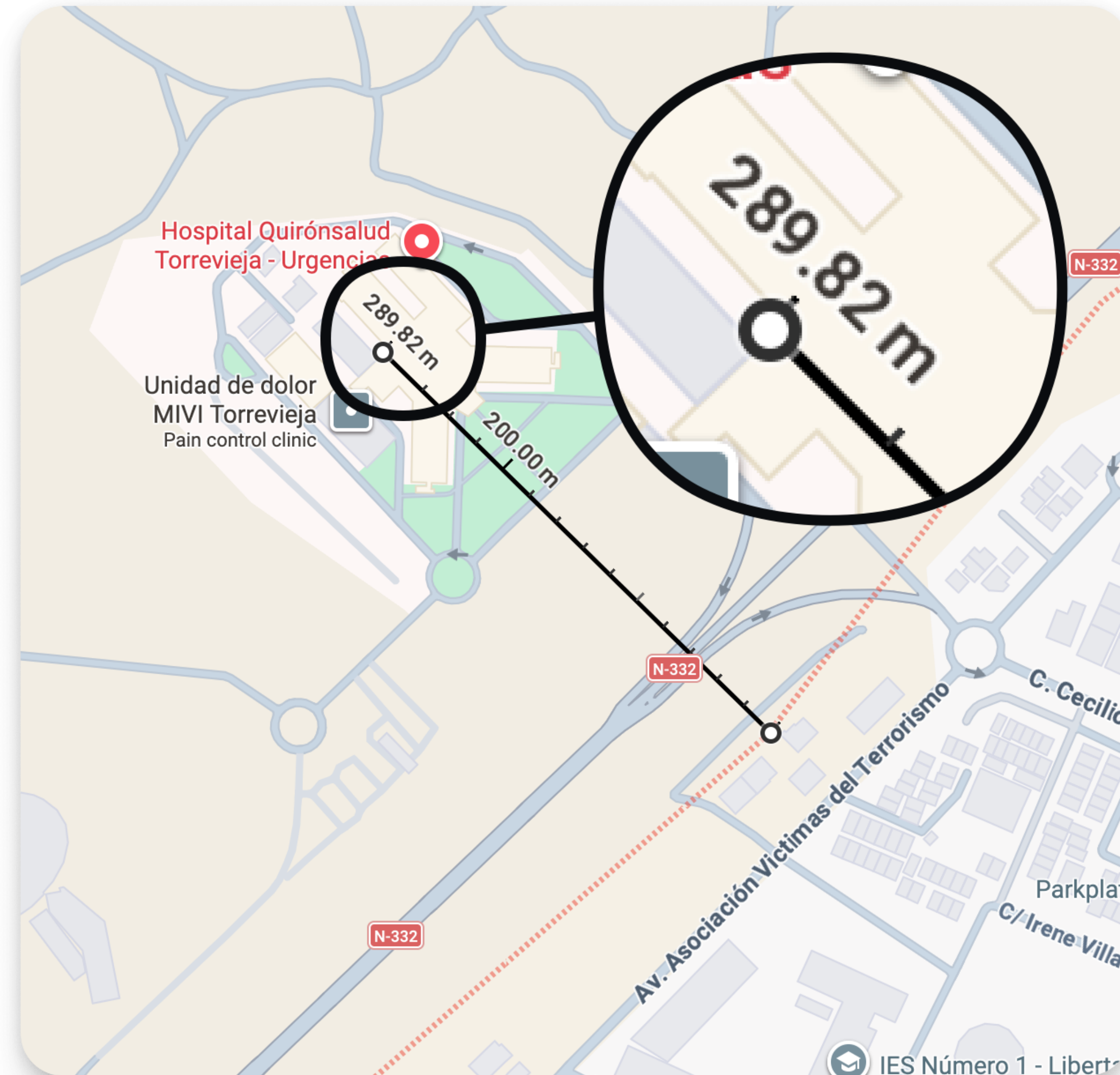
## City Limits.





# La ubicación del negocio

## City Limits.



# Auditoría de reseñas



El error de pensar que  
sólo importa la cantidad.

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

Las reseñas son, a la vez, el factor más **sobrevalorado** e **infravalorado** del SEO local.

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

← Google Takeout

Your account, your data.

Export a copy of content in your Google Account to back it up or use it with a service outside of Google.

CREATE A NEW EXPORT



Google Business Profile

All data related to your business. [More info](#)



 Multiple formats

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

## Google Business Profile formats

We will export your Google Business Profile data in the following formats:

<b>Info</b>	JSON ▼
All data from the Info page.	GeoJSON format
<b>Posts</b>	JSON ▼
All your business posts.	GeoJSON format
<b>Reviews &amp; Replies</b>	JSON ▼
Reviews that you have received and your replies to them.	GeoJSON format
<b>Messaging Settings</b>	JSON ▼
Your settings for messaging.	GeoJSON format
<b>Photos &amp; Videos</b>	Original format uploaded ▼

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

## CON TU LLM DE CONFIANZA

- Picos y valles de consecución de reseñas.
- Reseñas sin responder.
- Distribución por valoraciones.
- Cantidad de reseñas para subir la media visible.
- Fortalezas y debilidades del negocio.
- Servicios mencionados.

iVengga, aiijo!